 Contacto con medios:

Lidya Fresnedo

PPG Comex

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)

Ernesto Pacheco

LLORENTE & CUENCA

[epacheco@llorenteycuenca.com](mailto:epacheco@llorenteycuenca.com)

Amalia Calle

LLORENTE & CUENCA

[acalle@llorenteycuenca.com](mailto:acalle@llorenteycuenca.com)

Colectivo Tomate

contacto@colectivotomate.com

[www.colectivotomate.com](http://www.colectivotomate.com)

Ciudad Mural Morelia: color para la capital cultural de México

* *Con trabajo comunitario, PPG Comex y Colectivo Tomate, lograron 1488 m2 cuadrados de historias en el fundacional barrio de Ventura Puente.*
* *La técnica que utilizaron los 23 artistas involucrados en el proyecto fue realismo, hiperrealismo, abstractos, esténcil y patrones en puntillismo.*
* *Para la realización, fueron utilizados poco más de 800 litros de pintura y 311 aerosoles Comex.*

Morelia, Michoacán, 23 de julio de 2018.- Comex – una marca de PPG – y Colectivo Tomate, inauguraron de manera oficial el proyecto Ciudad Mural Morelia, del programa “Comex por un México Bien Hecho”, con el que llenaron de color, vida y tradición al barrio fundacional de Ventura Puente. Este espacio además alberga al conocido “Audi”: el mercado más grande y más famoso de la capital Michoacana.

*“En una ciudad como Morelia, considerada como la capital del arte y la cultura para México, es imprescindible que la conceptualización y el interés por la creación a partir del color esté al alcance de todas las personas. De esta manera impulsamos el involucramiento responsable para el mejoramiento de las comunidades más vulnerables”,* aseguró Gilberto Alcaraz, director del programa “Comex por un México Bien Hecho”.

Para conceptualizar las historias y tradiciones de la comunidad, los artistas de Colectivo Tomate arribaron desde abril a tierras michoacanas para iniciar su trabajo comunitario, tiempo en el que además de plasmar lienzos llenos de color en muros, techos y calles, participaron proactivamente con programas de desarrollo y fortalecimiento del tejido social para que el barrio recuperara sus propios espacios, su entorno y un fuerte sentido de comunidad.

*“Tener la oportunidad de convivir y ser parte del día a día de las 38 familias de Ventura Puente, fue una experiencia extraordinaria. La hospitalidad que nos dieron, además del sentido de pertenencia y compromiso que adoptaron con nosotros y con su barrio, fue algo que enriqueció el trabajo y el concepto del arte. Esperamos haber representado positivamente todo ese sentir en sus espacios”,* aseguró Maribel Benítez, directora de Colectivo Tomate.

La técnica que utilizaron los 23 artistas provenientes de los estados de Michoacán, Puebla, Coahuila, Jalisco, Baja California, Morelos, Sinaloa, Tamaulipas, Querétaro, Guerrero, CDMX y Argentina, fue realismo, hiperrealismo, abstractos, esténcil y patrones en puntillismo. Las distintas técnicas se pueden encontrar en algunos de los elementos más destacados en las calles de Leona Vicario y Lago de Tequesquitengo, en las alas de las mariposas monarca, las tradiciones purépechas y distintos oficios de la zona.

Para la realización, fueron utilizados poco más de 800 litros de pintura y 311 aerosoles Comex, con los que se lograron restaurar 1488 m2, beneficiando el estado de ánimo, seguridad y luminosidad de los habitantes.

Con este proyecto, el Colectivo Tomate y Comex, a través del programa de impacto social “Comex por un México Bien Hecho”, continúan un año de trabajo en el que seguirán impulsando la transformación a lo largo y ancho de la República Mexicana, sumándose a las Ciudades Murales ubicadas en Saltillo, Coahuila; Zacatecas, Zacatecas; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Culiacán, Sinaloa; Puebla, Puebla y Monterrey en Nuevo León.

*“En Comex estamos convencidos de que el color puede cambiar el estado de ánimo de las comunidades. Queremos inspirar proyectos que mejoren el aspecto físico de los espacios públicos, y Ciudad Mural Morelia es el resultado tangible de la unión de la sociedad y de nuestro principal objetivo que es el de embellecer y proteger la vida de las personas a través del color”,* declaró Gilberto Alcaraz.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,200 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 65 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: PROTEGEMOS Y EMBELLECEMOS EL MUNDO ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.8 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.